



UNIONE DEI COMUNI  
TERRE DELL'OLIO E DEL  
SAGRANTINO (TOS)

# Cultura X Benessere

Dossier di Candidatura  
dell'Unione dei Comuni "Terre dell'Olio e del Sagrantino"  
a Capitale italiana della Cultura 2026



Unione dei Comuni  
Terre dell'Olio e del Sagrantino  
Capitale della Cultura 2026



BEVAGNA



CAMPELLO  
SUL  
CLITUNNO



CASTEL  
RITALDI



GIANO  
DELL'UMBRIA



GUALDO  
CATTANEO



MASSA  
MARTANA



MONTEFALCO



TREVI



## INDICE DEL DOSSIER DI CANDIDATURA

1	SINTESI PROGETTUALE BREVE.....	3
2	SINTESI PROGETTUALE ESTESA .....	3



## 1 SINTESI PROGETTUALE BREVE

*CulturaXBenessere*, candidatura dell'Unione TOS a Capitale italiana della cultura 2026, mira a promuovere la **cultura del benessere** in tutte le sue accezioni e a trasformare il territorio in **meta attrattiva** culturale e socioeconomica, favorendone il posizionamento nazionale ed internazionale.

## 2 SINTESI PROGETTUALE ESTESA

*CulturaXBenessere* è il titolo del progetto per la candidatura a **Capitale della Cultura italiana 2026 dell'Unione delle Terre dell'Olio e del Sagrantino** che, situate al centro del territorio umbro, sono custodi di un patrimonio culturale, materiale e immateriale, unico in Italia. Tale patrimonio permette infatti di apprezzare la **bellezza e l'atmosfera dei borghi medievali, il paesaggio** che li circonda e nel quale essi svettano arroccati in cima alle dolci colline, **la tranquillità della natura**, rifugio dai **ritmi frenetici** del mondo contemporaneo, ove storia, tradizioni, cultura, arte e ambiente si fondono e favoriscono **"Benessere"**, come fili di una trama lavorata sapientemente dal tempo e dall'uomo. La Cultura del Benessere, inteso quest'ultimo nelle sue molteplici accezioni, diviene pertanto tema principe di un percorso rigenerativo dedicato all'intera comunità, attraverso la promozione di uno stile di vita sano, di cui le terre dell'Unione TOS si fanno promotrici, altresì nella **valorizzazione dei prodotti tipici**, quali l'olio extra vergine di oliva e il vino Sagrantino.

Il programma culturale presentato, dunque, si articola su **tre grandi Assi tematici**, *cultura in tavola, storia, arte e tradizione, e natura e paesaggio*, e mira a trasformare il territorio in una **meta attrattiva** dal punto di vista culturale e socioeconomico, favorendone il posizionamento nazionale ed internazionale. Di grande rilevanza risulta la tematica **della fruizione culturale in modalità aumentativa**, ovvero l'implementazione di tecnologie e strumenti a supporto della cultura ed in grado di abbattere le barriere di accessibilità, oltre che creare nuovi spazi di fruizione, per un esteso *cluster* di visitatori, che includa anche persone con disabilità, sia fisiche che psicologiche e sociali. Per questa ragione la candidatura dell'Unione rappresenta un'opportunità sia per i residenti che per i visitatori, chiamati a promuovere l'Unione attraverso un continuo *engagement* sul piano turistico e culturale.